



전 광 판 홍 보 제 안 서
Full Color LED

서울시 중구 새문안로 22
문화일보 빌딩 3층 미디어사업팀
차장 오세웅
T : 02-3701-5757
M : 010-3307-7052
E : osw5353@naver.com



A . 매체의 특징점

동영상 전광판 광고매체의 특징점



- 선명한 고화질 화면과 생동감 넘치는 동영상 표출
- 반복 표출을 통한 메시지 전달의 극대화
- 매체의 위치의 특성과 유동인구의 성향에 따른 선택적인 타겟 광고에 효과적인 매체.
- 동영상 뉴스 표출로 인지도 및 주목을 극대화
 - 위성방송 수신, TV CF, 문자 및 동영상 뉴스 등 소재의 자유로운 표출
- 광고주에 대한 이미지 및 신뢰감 향상



A . 매체 특징점 – 광고효과 비교 분석



구 분	전체	중고생			20대 미혼			기 혼	
		전체	남	여	전체	20대 남	20대 여	주 부	기혼 남
전광판 광고	75.2	65.0	66.3	63.5	75.2	79.2	76.9	74.2	79.3
할인점 부착광고	70.2	55.5	53.0	58.3	72.2	70.5	74.4	76.0	69.7
DM광고	51.9	31.8	31.1	32.6	52.0	50.6	53.9	60.6	52.5
극장(영화) 광고	48.3	48.7	46.4	51.1	71.7	68.9	75.5	41.6	37.3
지역 무가지 광고	46.4	27.4	32.9	21.3	50.9	53.2	47.8	49.2	49.6
경기장 펜스광고	37.8	32.2	37.4	26.5	45.7	51.2	38.4	30.8	42.3
공연 팸플렛 광고	36.3	35.0	33.1	37.2	48.2	45.3	51.9	32.6	31.9
위성방송 광고	20.3	18.0	22.8	12.8	21.8	25.7	16.5	19.4	21.2



B . 전광판 장소 분석 - 최적의 입지



최고의 입지, 최고의 광고효과!

강남, 서울남부와 경기지역 인지도 우수한 매체장소

사당역은 강남, 서울남부와 경기지역을 잇는 노선버스와 스쿨버스 집결지.
자타가 공인한 최고의 전광판 매체.

가시 가능한 위치, 각도, 방향이 극대화된 교통의 중심지

남부순환로 양방향, 동작~의왕과천간 고속도로에서 한눈에 볼 수 있는
옥상 광고의 바이블.

유동인구 1일 20만명, 1일 유동차량 10만대

-유동인구와 교통의 중심

지하철 2, 4호선이 환승하고 정부종합청사, 경마공원, 서울랜드, 현대
미술관, 국립과학관 등이 있어 버스 환승을 위한 도보 이동 인구 증가
에 의한 광고 효과 탁월.

사당 사거리의 교통량 증가에 따른 차량 정체와 사당역 지하철 출입구
지하보도가 4군데 -> 최대의 광고 노출 효과.



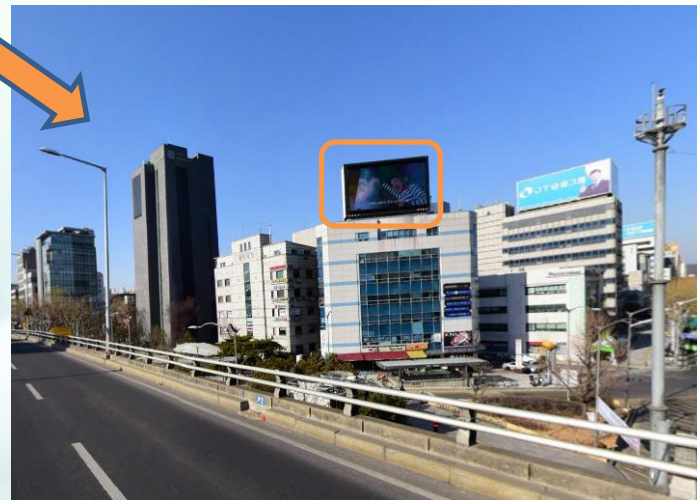
C. 전광판 장소 소개 - 현장사진



사당역 사거리 전광판



과천에서 이수교 방향으로



예술의전당에서 서울대 방향 고가로



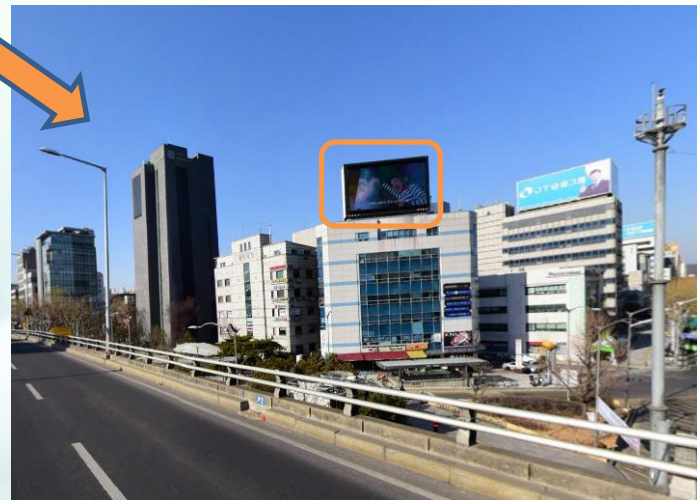
C. 전광판 장소 소개 - 현장사진



사당역 사거리 전광판



과천에서 이수교 방향으로



예술의전당에서 서울대 방향 고가로



C. 전광판 장소 소개 - 현장사진



사당역 사거리 전광판



C. 전광판 장소 소개 - 현장사진



사당역 사거리 전광판



D . 매체사양 및 표준광고료



매 체 위 치

서울특별시 동작구 동작대로 7 (사당동, 산광빌딩) 옥상
(사당역 사거리)

매 체 규 격

가로12m×세로8m, 해상도 1920*1080(16:10)
화질 10mm Pitch, 밝기 12000 Nit, 가시각도 140도

운 영 시 간

오전 06:00 ~ 오후 10:00 (16시간)

광 고 단 위

1개월 기준

표 출 횟 수

1일 100회 기준 (1구좌)

소 재 길 이

20초 기준

광 고 료(월)

15,000,000원(VAT별도)

